

Bizz

IMAGE GLOBE / JONAS HAMMERS



STARTER

LA START-UP QUI FAIT FACE À LA CRISE

20
ANS
C'est l'âge de Guillaume de Ryckel, qui partage ses trucs et astuces pour faire face à la crise.

Nombreux sont ceux qui cherchent les moyens d'économiser en situation de crise. Nombreux aussi sont ceux qui souhaitent gagner de l'argent efficacement mais qui ne disposent pas de mise de départ pour un quelconque investissement. Guillaume de Ryckel, étudiant en dernière année de marketing, a rapidement compris que «chaque centime compte». **En février 2013, il lançait un site internet afin de partager ses bons plans pour ne pas jeter son argent par les fenêtres**, mais aussi pour amasser «rapidement» quelques essentiels deniers. Différentes propositions y figurent et incitent, par exemple, les visiteurs à acheter directement en Chine en court-circuitant les intermédiaires ou à profiter de ristournes significatives afin d'acheter «chic et pas cher». Cela en garantissant la fiabilité de services testés et approuvés.

Depuis près d'un an, il fouille la Toile afin de glaner le moindre bon plan et d'en faire part aux visiteurs de [facealacrise.be](#). «Actuellement, 72% de ces visiteurs sont des femmes. Ce sont majoritairement des mères au foyer ou des chômeuses», analyse le jeune homme.

Même s'il n'entrevoit pas de grandes évolutions ni de l'offre ni du concept, **Face à la crise a récemment ouvert ses portes aux professionnels désireux de se faire connaître** via l'organisation de concours. Astuces pour les internautes, pubs pour les clients, «tout le monde en sort gagnant», commente Guillaume de Ryckel. Le site s'est aussi ouvert à la publicité à «faibles montants» afin de rentrer dans ses frais d'hébergement. La promotion payante n'est quant à elle pas à l'ordre du jour. Dernièrement, Face à la crise a fait son apparition sur Android. [Tegendecrisis.be](#), la déclinaison du site dans la langue de Vondel, existe aussi.

© VALENTINE VAN VYVE